

Third Wave

Fokuswechsel: Zukünfte statt Zukunft

Fachtagung Gesundheitsförderung & Prävention Thurgau/Schweiz Mai 2022

Third Wave

Transdisziplinäres Studio für
Strategic Design & Foresight
seit 2010, in Berlin

Kunden

WDR, Messe München, WWF,
Duden, Stadt Karlsruhe, AOKs,
Beuth Verlag, Deutsche Bahn,
Peta uvm.

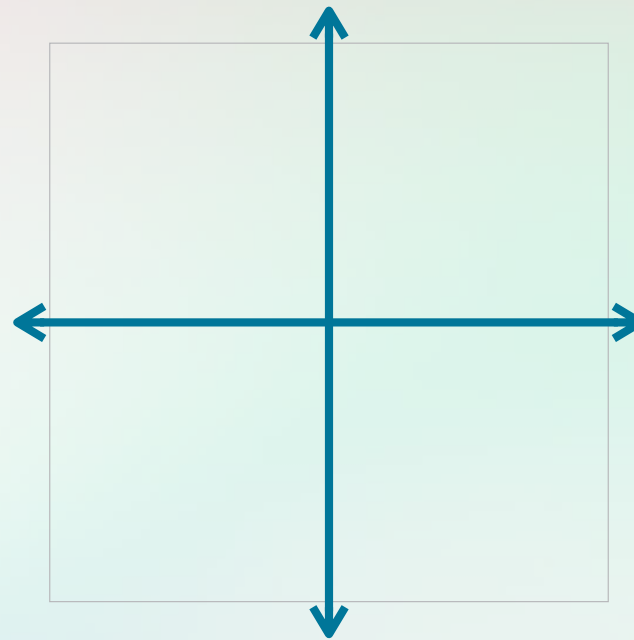




Zukunft?

Ihre Sicht auf die Zukunft

„Auch wenn es manchmal nicht so aussieht, allgemein **wird es besser.**“



„Es sind vor allem **übergreifende Kräfte und Prozesse**, die Entwicklungen beeinflussen.“

„Es sind vor allem unsere **Aktionen als Menschen**, welche die Entwicklung beeinflussen.“

„Auch wenn es manchmal gute Entwicklungen gibt, ist es doch vor allem ein Kampf und scheint insgesamt **kaum besser** zu werden.“

Volatilität

Unsicherheit

Komplexität

Ambiguität



„Ich habe keine Zeit, um Zäune zu bauen.
Ich bin muss Kühe einfangen.“



Zukünfte!

Grammatik ⓘ

die Zukunft; Genitiv: der Zukunft, Plural (selten:) die Zukünfte

wortart: Substantiv, feminin

Häufigkeit: ⓘ

→ Zum Wörterbucheintrag *Zukunft*

Grammatik ⓘ

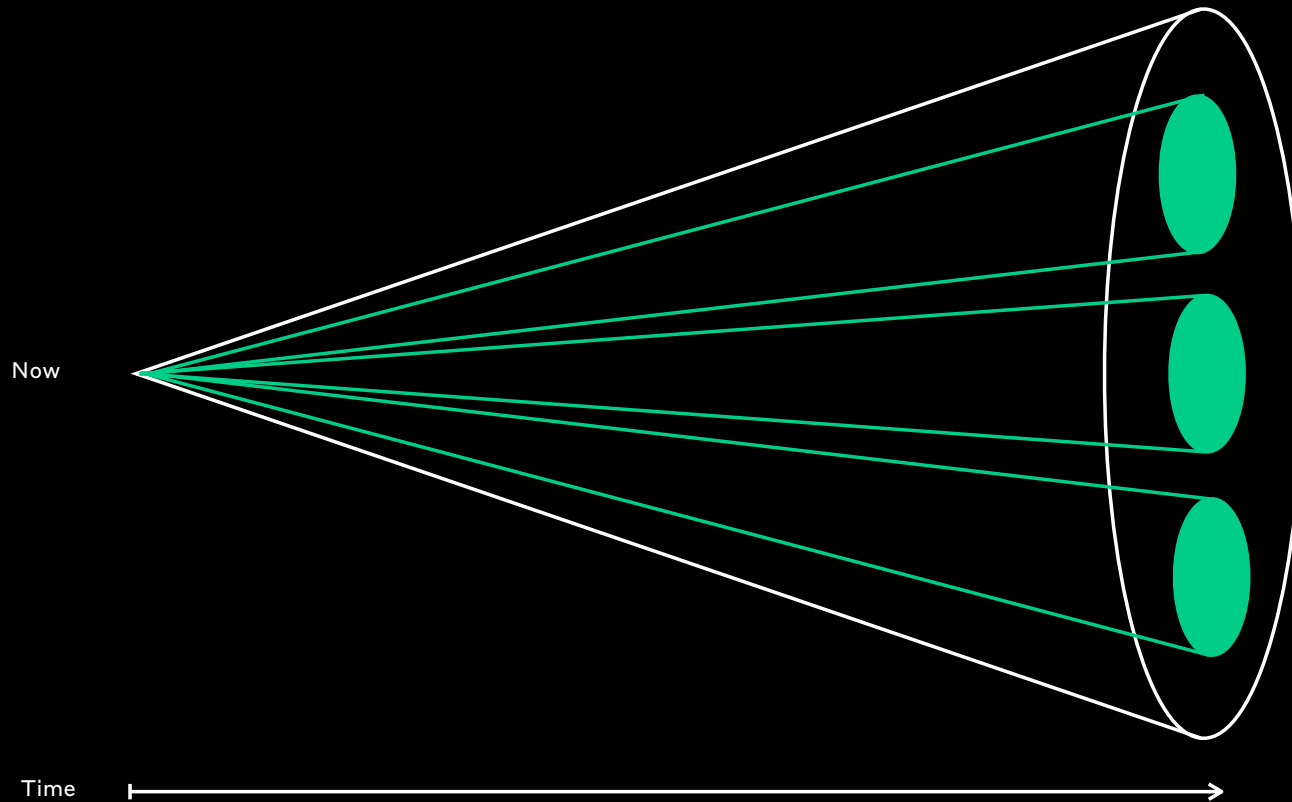
die Zukunft; Genitiv: der Zukunft, Plural (selten:) die Zukünfte

Was ist Zukunft?

Zukunft existiert ausschließlich als Vorstellungen und Erwartungen in unseren Köpfen.

Gegenwärtige **Zukünfte** statt
zukünftiger Gegenwart

Der Zukunftskegel



Wir gehen davon aus, dass es mehrere Zukünfte gibt und nicht nur eine, vorher festgelegte Zukunft. In diesem Zukunftskegel definieren wir wahrscheinliche, plausible und bevorzugte Zukünfte.



Zukünfte verstehen

Signale in der Gegenwart finden,
die Hinweise auf mögliche
Zukünfte geben können.

Das STEEPL-Modell

Der Blick über den Tellerrand in die verschiedenen Aspekte unseres Lebens:

S = Society = Gesellschaft

T = Technology = Technologie

E = Economy = Wirtschaft

E = Ecology = Ökologie

P = Politics = Politik

L = Law = Gesetzgebung

Basierend auf den Arbeiten von Professor Michael Porter, Harvard Business School (Porter, 2006)





Beispiel: Die Vertrauenskrise

Eine der größten Herausforderungen für das Gesundheitssystem:

Protestbewegungen, Polarisierung, Anti-Eliten-Stimmung, Impfgegner



Trends beschreiben **mögliche
Veränderungen** in der Zukunft.



Beispiel: Dezentrale Gesundheit

Wellen- und Pendelbewegungen bei Trends:
Bsp. Dezentralisierung und Rezentralisierung

Gesundheit: von den Göttern in weiß zu
selbstbestimmter Gesundheitsvorsorge

Größere Entwicklung: schwindendes Vertrauen
in das Gesundheitssystem, ganzheitlicherer
Blick auf Gesundheit

Viele einzelne Dienste und Angebote, auch
digital: Tests (Blut, DNA, Stuhlgang),
Bewegung, Physio, Health-Tracking usw.

Große Frage: Wer wird der neue Hub bei der
Rezentralisierung?

Hype vs. Substanz

Wir untersuchen die tieferen Muster hinter aktuellen Themen und Hypes, um mögliche Entwicklungen besser antizipieren und Potenziale präziser abschätzen zu können.

Szenarien legen **alternative**
Zukünfte nebeneinander und
zeigen Handlungsoptionen auf

4

Zukünfte gestalten

Wenn die Zukunft offen ist,
ist sie auch gestaltbar

Von möglichen zu wünschenswerten Zukünften



“Instead of looking at the past, I put myself ahead twenty years and try to look at what I need to do now in order to get there.”

Diana Ross

Gegenwart und Vergangenheit sind nicht mehr die Vorläufer einer unbekanntem Zukunft, sondern im Gegenteil, die **Zukunft ist in hohem Maße die gestaltende Quelle** der Gegenwart und Vergangenheit. Die Zukunft **zieht** Vergangenheit und Gegenwart wie ein Magnet zu ihrer Verwirklichung hin.

— Fred Polak

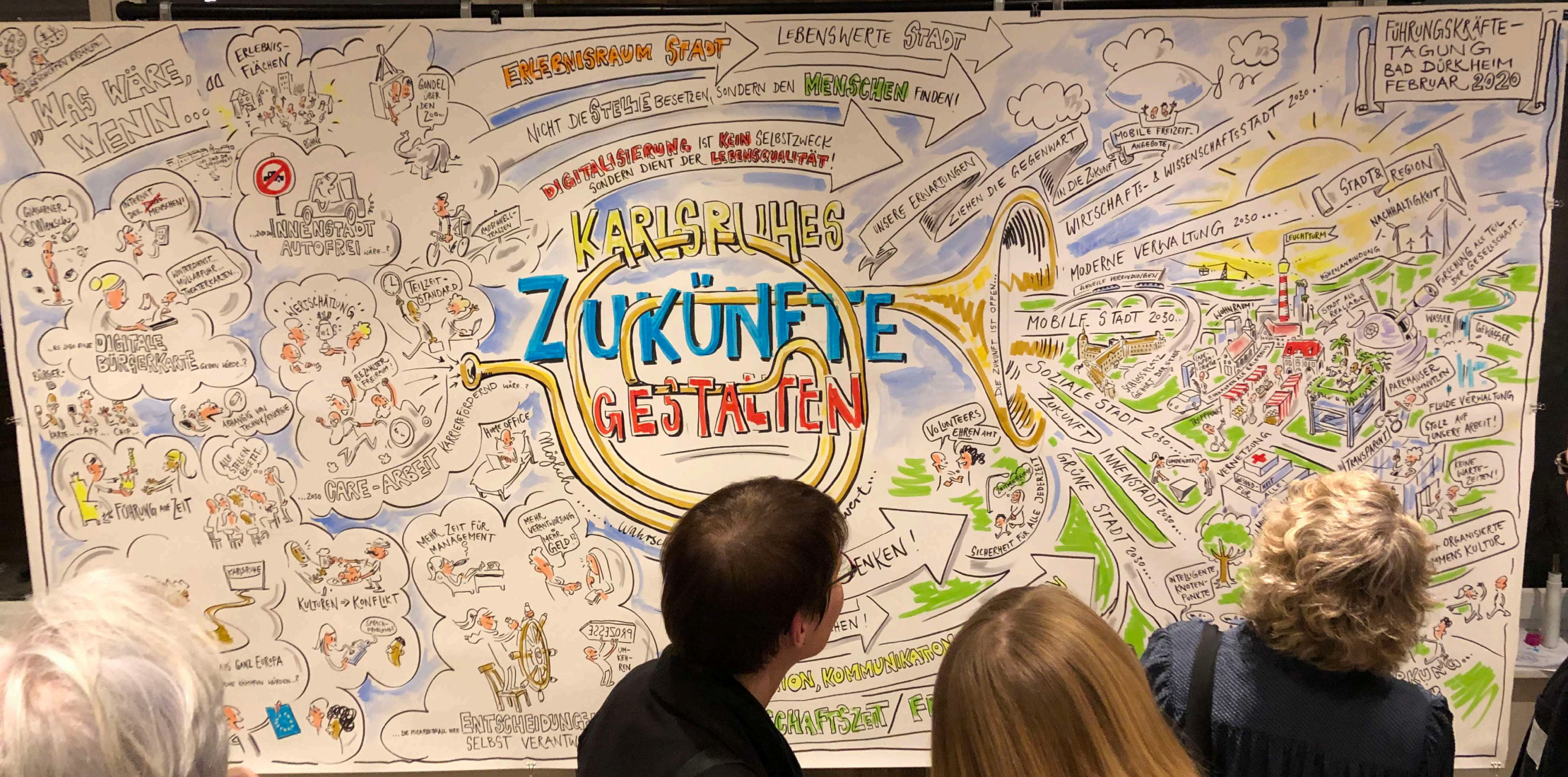
Zukünfte sind Geschichten

Wer die stärkste Geschichte erzählt, gewinnt die Zukunft.



Elon Musk in Iron Man 2

Erzähle mir eine Geschichte,
an der ich teilhaben möchte.



Vision Karlsruhe 2030



Undenkbar

Radikal

Akzeptable

Vernünftig

Populär

Gesetz

Populär

Vernünftig

Akzeptable

Radikal

Undenkbar

Das Overton-Fenster

In jedem Diskurs gibt es Aspekte, die von der Öffentlichkeit unterbewusst als „normal“ angesehen werden, und solche, die als radikal oder undenkbar gelten.

Der Schlüssel ist, dass sich der Rahmen Fensters über die Zeit verschiebt.

Beispiel: Veganismus

Von wenigen „Verrückten“ vor 20 Jahren über Produkte in dm-Filialen zu Primetime-Werbespots aller FMCG-Marken heute

Viele unterliegende Strömungen, welche die Entwicklung beeinflussen:

- Tierrechte
- ganzheitliche Gesundheit
- Klimaschutz



Welche **Geschichte** wollen Sie über die Zukunft erzählen und welche **Rolle** wollen Sie in ihr spielen?

Vielen Dank!
Ich freue mich auf Ihre Fragen.

thirdwaveberlin.com

[linkedin.com/in/jkleske/](https://www.linkedin.com/in/jkleske/)

"Full of revelations for everyone who cares about the legacy they leave." —**The Edge, U2**

The Good Ancestor

A RADICAL PRESCRIPTION
FOR LONG-TERM THINKING

The most important question we must ask ourselves is, "Are we being good ancestors?"
— polio vaccine creator JONAS SALK



Roman Krznaric
Author of *Empathy*




Es ist das Jahr 2030. Gesundheitsförderung & Prävention war in den letzten Jahren ein überragender Erfolg.

Wie stellen Sie sich Ihren Alltag in dieser Zukunft vor? Was ist anders als heute? Was ist toll? Und was nervt vielleicht?

Third Wave

More at:
thirdwaveberlin.com

 Twitter

 Instagram

 Medium

 Telegram

Third Wave GmbH

Kastanienallee 42, 10119 Berlin +49 30 27 59 37 18 — info@thirdwaveberlin.de

Registergericht: Amtsgericht Charlottenburg, HRB 129945 B

Geschäftsführer: Johannes Kleske, Igor Schwarzmann, Fabian Mürmann