

BÜRO FÜR WAGENUT

Mutige, wirksame Zusammenarbeit

Dritte Kantonale Fachtagung
Gesundheitsförderung & Prävention

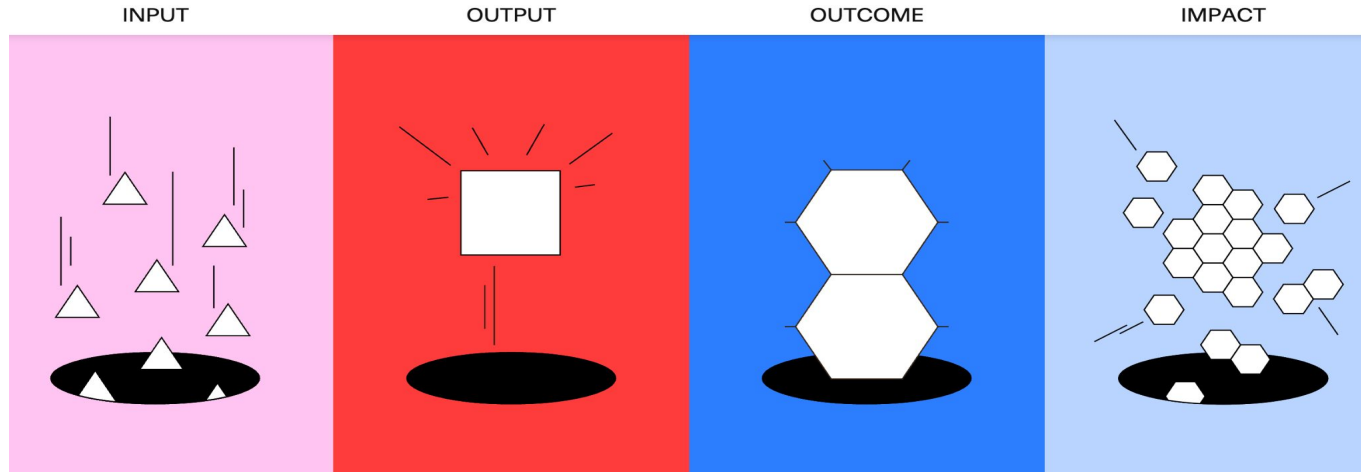
Mittwoch, 29. Mai 2024
Ittingen



Warum Kollaboration?

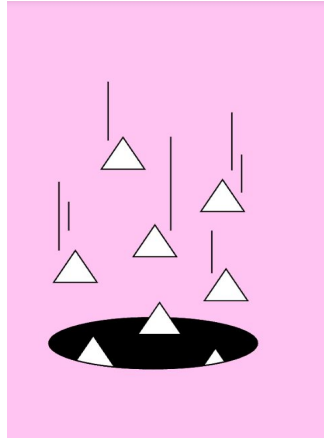
- 1) Weil es uns inspiriert, motiviert
- 2) Weil es uns effizienter macht, also schneller, günstiger
- 3) Weil es uns effektiver macht → wirksamer eine Veränderung anstösst

Wo setze ich an?

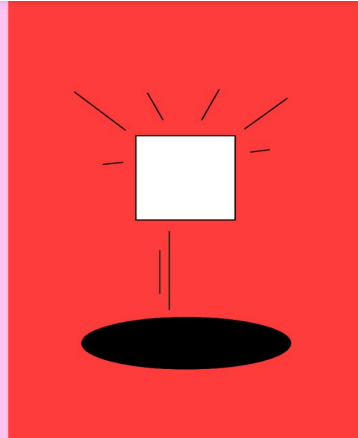


Wo setze ich an?

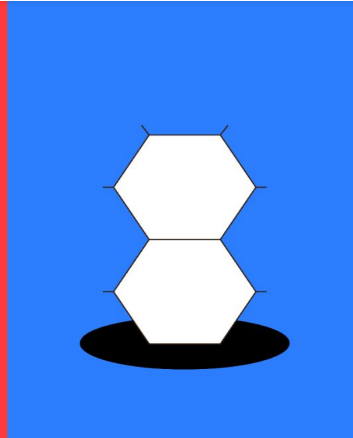
Ressourcen



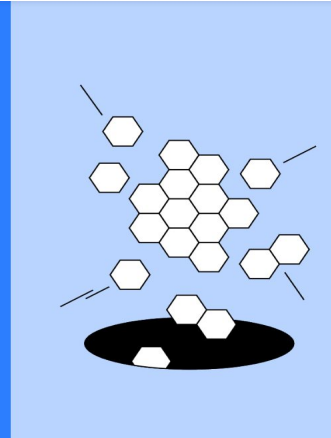
Angebot



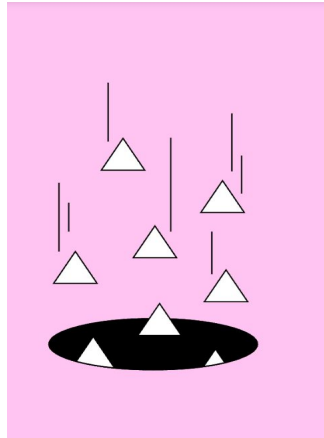
Zielgruppe & Verhaltensänderung



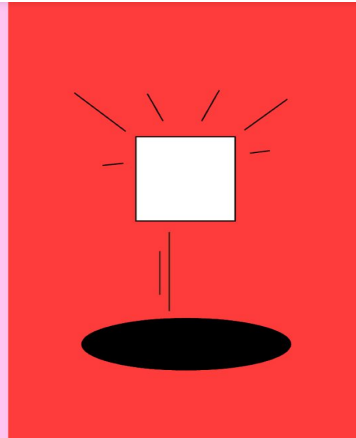
systemische Veränderung



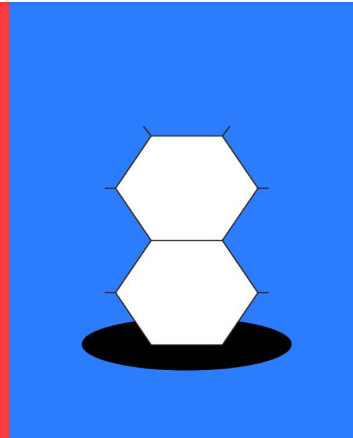
Ressourcen



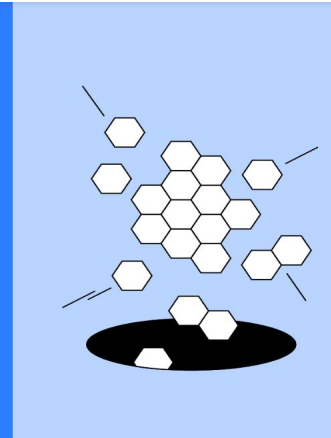
Angebot



Zielgruppe & Verhaltensänderung



systemische Veränderung



Leitfragen

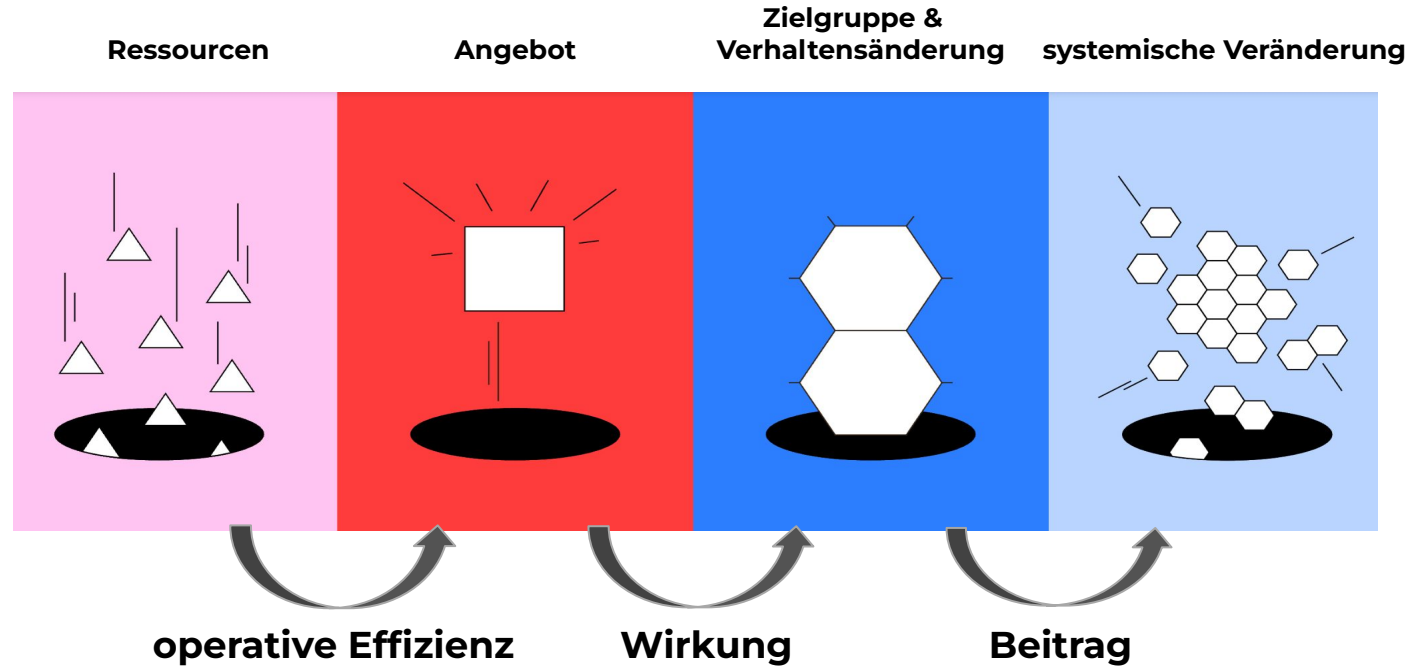
Systemische Veränderung: Zu welcher übergeordneten Vision wollen wir einen Beitrag leisten?

Verhaltensänderung: Wer muss dafür sein Verhalten wie ändern?

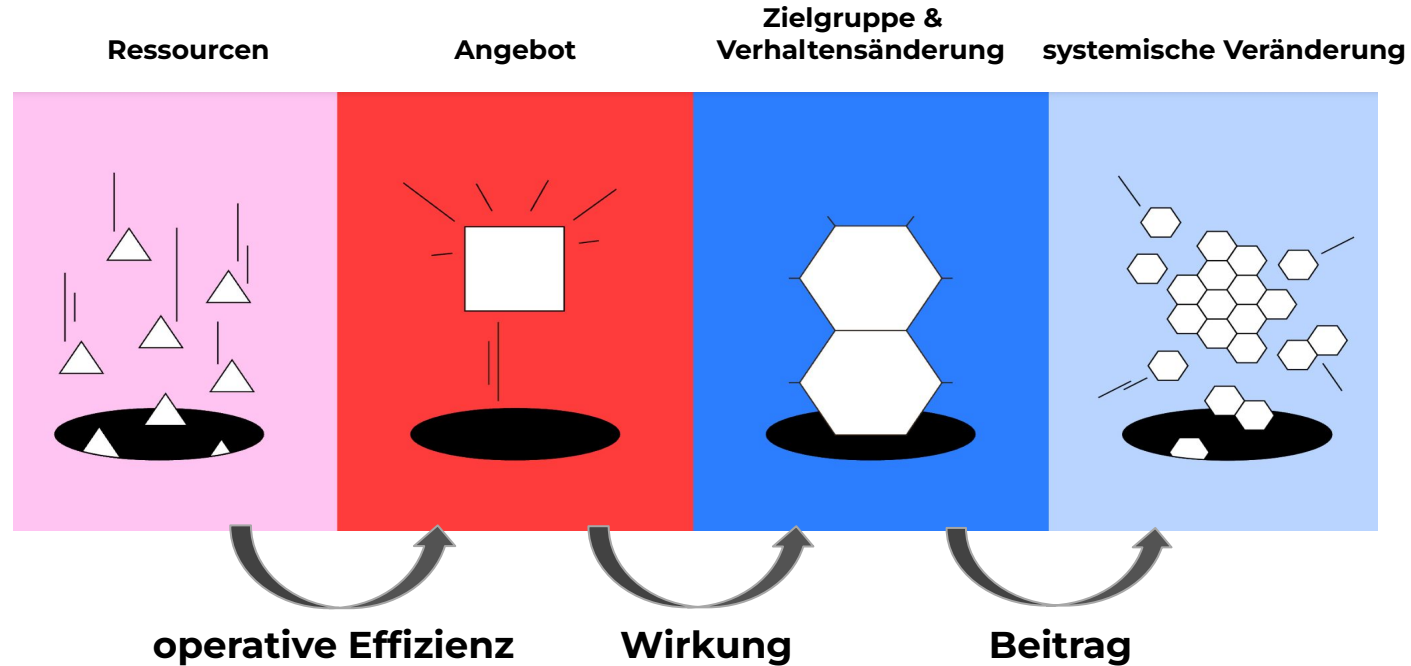
Angebot: was bieten wir an, um diese Zielgruppe zur gewünschten Verhaltensänderung zu bewegen?

Ressourcen: welche Ressourcen haben / brauchen wir dazu?

Wo setze ich an?

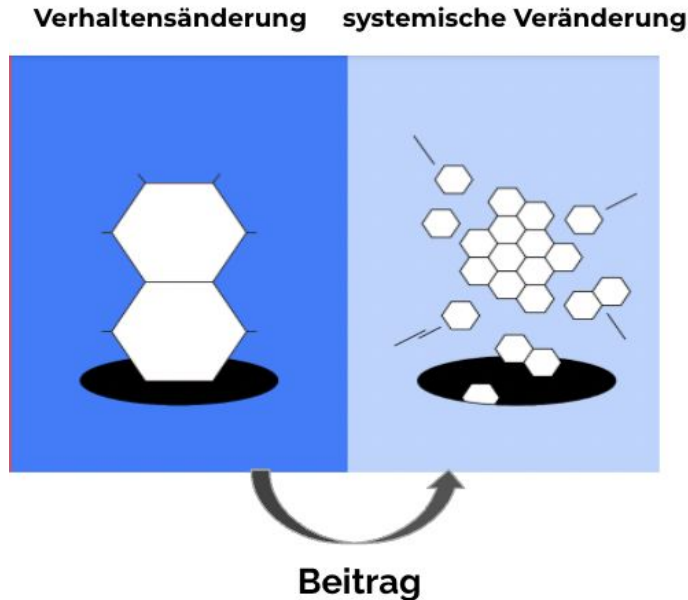


Wo setze ich an?



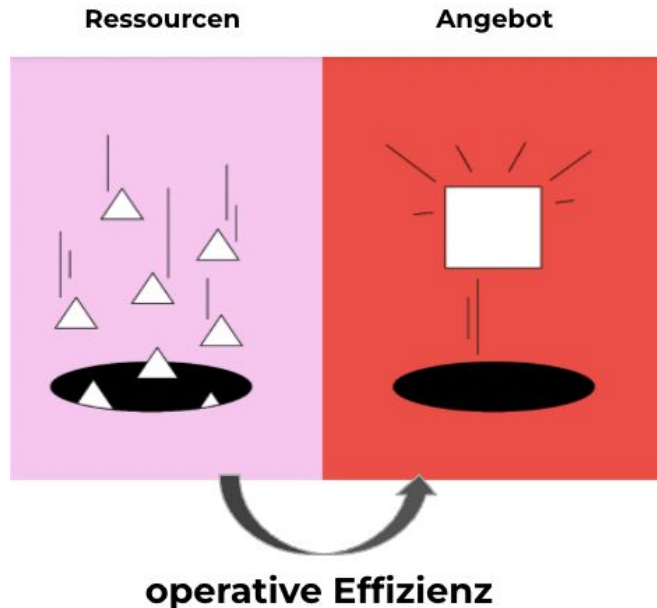
Die Ziele von Kollaboration lassen sich in diesen Gliedern der Kette spiegeln

1) Austausch, Inspiration, Motivation



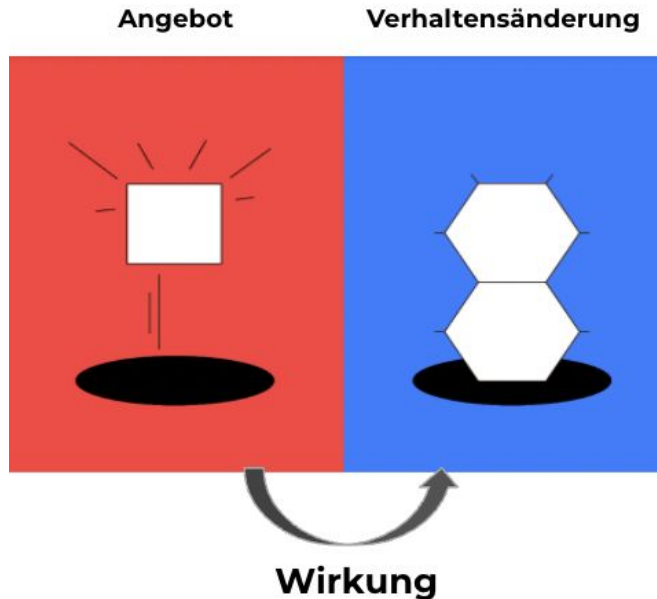
Andere teilen meine Vision
und leisten ebenfalls einen
Beitrag dazu.

2) Höhere Effizienz, schneller, günstiger



Andere haben ähnliche Angebote und damit ev. Ressourcen, die mir fehlen oder wo wir zusammenlegen können.

3) Mehr Effektivität, Wirksamkeit



Andere zielen auf die gleiche Zielgruppe und/oder die gleiche Verhaltensänderung mit ihrem Angebot.

- Kennen Sie den Wirkungsweg ihrer Organisation
- Kennen Sie ihr Umfeld
- Erkennen sie die Kollaborations-Möglichkeiten
 1. Gleiche Vision → Potenzial für Austausch, Inspiration
 2. Ähnliches Angebot → Potenzial für mehr Effizienz
 3. Gleiche Zielgruppe und/oder Verhaltensänderung → Potenzial für mehr Wirksamkeit

Danke!

Linda Sulzer

+41 79 962 2987

linda@buero-wagemut.ch

www.buero-wagemut.ch